

biglietti

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Biglietti venduti e per il cinematografo, per provincia e capoluogo di provincia									
2	Anno 1996									
3	dati per l'intera provincia		dati per il capoluogo		dati per la provincia (senza il capoluogo)					
4	provincia	biglietti venduti	percentuale sul totale	biglietti venduti	percentuale sul totale	biglietti venduti	percentuale sul totale	rapporto Capol / Prov	prevalenza	
5	Arezzo	700.599	8,3%	387.714	7,1%	312.885	10,3%	0,55	CAPOLUOGO	
6	Firenze	3.288.553	38,9%	2.566.265	47,2%	722.288	23,8%	0,78	CAPOLUOGO	
7	Grosseto	430.640	5,1%	221.493	4,1%	209.147	6,9%	0,51	CAPOLUOGO	
8	Livorno	767.374	9,1%	447.705	8,2%	319.669	10,5%	0,58	CAPOLUOGO	
9	Lucca	892.848	10,5%	308.736	5,7%	584.112	19,3%	0,35	PROVINCIA	
10	Massa-Carrara	276.317	3,3%	122.514	2,3%	153.803	5,1%	0,44	PROVINCIA	
11	Pisa	765.941	9,1%	501.808	9,2%	264.133	8,7%	0,66	CAPOLUOGO	
12	Pistoia	427.345	5,0%	239.521	4,4%	187.824	6,2%	0,56	CAPOLUOGO	
13	Prato	349.441	4,1%	335.743	6,2%	13.698	0,5%	0,96	CAPOLUOGO	
14	Siena	564.048	6,7%	299.958	5,5%	264.090	8,7%	0,53	CAPOLUOGO	
15										
16	Toscana	8.463.106	100,0%	5.431.457	100,0%	3.031.649	100,0%			
17	min	276.317		122.514	min	13.698				
18	max	3.288.553		2.566.265	max	722.288				
19	media	846.311		543.146	media	303.165				
20	<p>colonna C: percentuale del valore in B rispetto al totale B16</p> <p>colonna E: percentuale del valore in D rispetto al totale D16</p> <p>colonna F: ottenuto per differenza fra il totale della provincia e il parziale del capoluogo</p> <p>colonna G: percentuale del valore in F rispetto al totale F16</p> <p>colonna H: rapporto biglietti venduti nel capoluogo rispetto a totale della provincia</p> <p>colonna I: dove si vendono più biglietti? confrontare il rapporto con 0,5</p>									
21	<p>Numero di biglietti venduti in Toscana</p> <p>Province</p> <p>■ nell'intera provincia ■ nel capoluogo</p>									
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										