

Numero di persone che bevono vino e/o birra (Anno 2000) - Tassi per 100 persone (dati ISTAT)

	BIRRA												Diff. in % tra il consumo medio maschile e femminile riferita ai valori medi femminili
	Classi di età						Classi di età						
	15-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	Media	15-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	Media	
	FEMMINE						MASCHI						
	Numero persone						Numero persone						
Nord	44,9	46,9	38,0	26,6	11,6	33,6	72,8	76,7	65,5	54,1	31,7	60,2	79,05%
Centro	48,2	46,0	38,7	27,9	15,1	35,2	67,6	71,1	60,6	56,9	38,6	59,0	67,60%
Sud	44,6	44,3	37,6	26,3	12,7	33,1	70,2	75,2	71,8	63,2	36,2	63,3	91,30%
<b>Italia</b>	<b>45,9</b>	<b>45,7</b>	<b>38,1</b>	<b>26,9</b>	<b>13,1</b>	<b>34,0</b>	<b>70,2</b>	<b>74,3</b>	<b>66,0</b>	<b>58,1</b>	<b>35,5</b>	<b>60,8</b>	<b>79,07%</b>

	VINO												Diff. in % tra il consumo medio maschile e femminile riferita ai valori medi femminili
	Classi di età						Classi di età						
	15-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	Media	15-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre	Media	
	FEMMINE						MASCHI						
	Numero persone						Numero persone						
Nord	38,6	50,7	57,9	54,3	53,1	50,9	59,4	78,4	81,3	82,0	77,8	75,8	48,82%
Centro	41,3	51,3	56,1	51,8	49,2	49,9	58,0	77,1	77,2	83,3	80,3	75,2	50,54%
Sud	30,7	40,7	47,4	43,3	33,7	39,2	52,2	75,4	81,0	80,9	69,2	71,7	83,20%
<b>Italia</b>	<b>36,9</b>	<b>47,6</b>	<b>53,8</b>	<b>49,8</b>	<b>45,3</b>	<b>46,7</b>	<b>56,5</b>	<b>77,0</b>	<b>79,8</b>	<b>82,1</b>	<b>75,8</b>	<b>74,2</b>	<b>59,05%</b>

Nord vino o birra	birra	vino	vino	vino	vino		birra	vino	vino	vino	vino	vino
Centro vino o birra	birra	vino	vino	vino	vino		birra	vino	vino	vino	vino	vino
Sud vino o birra	birra	birra	vino	vino	vino		birra	vino	vino	vino	vino	vino
Italia vino o birra	birra	vino	vino	vino	vino		birra	vino	vino	vino	vino	vino

