

# Formattazione

## Istruzioni

- Sulla **diapositiva 1** applica al contenuto del segnaposto titolo il tipo carattere "Berlin Sans FB", la dimensione 48, l'ombreggiatura e il colore Verde chiaro.
- Applica al contenuto del segnaposto sottotitolo il carattere "Bell MT", la dimensione 40 e il corsivo.
- Sulla **diapositiva 3** applica al contenuto del segnaposto titolo la sottolineatura e la dimensione carattere 54.
- Applica al primo paragrafo del secondo segnaposto l'allineamento giustificato.
- Applica al secondo paragrafo l'allineamento centrato.
- Applica al testo Servizio Clienti il formato TUTTE MAIUSCOLE.
- Sulla **diapositiva 4** applica ai tre punti elenco il formato Corsivo e un colore di carattere blu a tua scelta.
- Infine, sulla **diapositiva 5** applica il grassetto al testo Promozioni.

**Fare affari per passatempo**

*Worldwide Sporting Goods*

# Costruire la Partnership

## Worldwide Sporting Goods

- Prodotti di qualità
- Valore massimo
- Immagine
- Preparazione venditori

## Supportare i partner al dettaglio

- Grande distribuzione
- Rapporto col cliente
- Supporto al cliente
- Servizio locale

# Conoscere le necessità

E' necessario tenere in considerazione alcune esigenze tipicamente manifestate dal cliente: consegna al Sabato, spedizioni notturne per ordini urgenti, sconti sulle spese di spedizione per ordini sopra i 10.000.000

Inoltre è necessario assicurare un SERVIZIO CLIENTI 24 ore su 24, con la possibilità per il cliente di effettuare la chiamata gratuitamente

# Richieste del cliente

- *Ampia scelta di prodotti*
- *Evasione ordini veloce e accurata*
- *Rapida risoluzione dei problemi*

# Il futuro

- Pubblicità
  - Volantini, Stampa, Televisione e Radio
- **Promozioni**
  - Offerte speciali e sconti
- Post-Vendita
  - Mailing e Telemarketing