

Elenchi puntati e numerati

Istruzioni

- Sulla **diapositiva 2** rimuovi l'elenco puntato alle voci del segnaposto di sinistra.
- Alle voci puntate del segnaposto di destra applica l'elenco numerato predefinito.
- Sulla **diapositiva 4** applica all'elenco puntato un punto elenco personalizzato: tipo a **segno di spunta**, dimensione **80%**, colore **viola**.
- Applica al medesimo segnaposto **un'interlinea di 2**.
- Sulla **diapositiva 5** applica alla voce "Volantini, Stampa, Televisione e Radio un punto numerato personalizzato: A. B. C., dimensione **70%**, colore **arancione**.
- Fai in modo che Televisione e radio diventino il punto successivo di questo elenco.
- Rimuovi l'elenco puntato dalla voce "Post Vendita".

Fare affari per passatempo

Worldwide Sporting Goods

Costruire la Partnership

Worldwide Sporting Goods

Prodotti di qualità

Valore massimo

Immagine

Preparazione venditori

Supportare i partner al dettaglio

1. Grande distribuzione
2. Rapporto col cliente
3. Supporto al cliente
4. Servizio locale

Conoscere le necessità

E' necessario tenere in considerazione alcune esigenze tipicamente manifestate dal cliente: consegna al Sabato, spedizioni notturne per ordini urgenti, sconti sulle spese di spedizione per ordini sopra i 10.000.000

Inoltre è necessario assicurare un SERVIZIO CLIENTI 24 ore su 24, con la possibilità per il cliente di effettuare la chiamata gratuitamente

Richieste del cliente

- ✓ *Ampia scelta di prodotti*
- ✓ *Evasione ordini veloce e accurata*
- ✓ *Rapida risoluzione dei problemi*

Il futuro

- Pubblicità
 - A. Volantini, Stampa,
 - B. Televisione e Radio
- **Promozioni**
 - Offerte speciali e sconti

Post-Vendita

- Mailing e Telemarketing